

abc

DESIGN



Ilustração por ANDRÉIA

Sonhos

Powerful tools of exhibition, the shop displays go beyond, merging reality and imaginary in ephemeral spaces

Powerful tools of exhibition, the shop displays go beyond, merging reality and imaginary in ephemeral spaces

JUN/JUL, MAR/ABR/2016 | R\$ 18,90





CADERNO SECTION

ABEDESIGN

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE DESIGN

28

TOPIC	Cases ABEDESIGN	LOCAL	CWB • 26 ^o
AUTHOR	DA REDAÇÃO / NEWSROOM	TIME	5:25 PM
DESIGN	RAFAELA LECH	PAGES	04
		CHARACTERS	3.874

Mais do que trazê-las para a atualidade, redesenhar marcas muitas vezes significa uma nova etapa do negócio

More than bringing them to the present time, redesigning brands many times means a new step in the business

Nesta edição os escritórios de design Led Project, Saad Branding+Design e Sonne apresentam cases de sucesso. Em comum, trazem o redesenho da marca, que, mais do que solução gráfica, apresenta aplicações surpreendentes.

In this edition the design offices Led Project, Saad Branding+Design and Sonne present their successful cases. They bring the brand's redesign, which is more than a graphic solution, it presents surprising applications

Deixando leaving marks

MARCAS

[FOTOSPOT]

FOTOSPOT, POR **SONNE**

Fotospot, by Sonne

Estender, democratizar e ampliar as fronteiras e a paixão pela foto artística, sem nunca perder de vista o foco em alta qualidade e curadoria profissional são as grandes inspirações da Fotospot. Motivada a desbravar de forma inovadora o mercado nacional, a empresa buscou a Sonne para viabilizar esse desafio. O fruto da parceria foi o reposicionamento da companhia, desenvolvimento de um consistente plano estratégico de negócios, identificação de novas opções em prestação de serviços, desenvolvimento de novos produtos, redesign da identidade visual e reformulação da marca. Medidas ideais para aproximar diferentes públicos desse rico universo cultural.

Cliente: **Fotospot**

Diretor: **Maximiliano Tozzini Bavaresco**

Gerente Brand and Business Strategy: **Bruno Shibata**

Designers Brand Identity: **Fernando Esperandio e Thiago Carlotti**

Coordenadora Brand Identity: **Miriam Nogueira**

Expanding, democratizing and increasing the borders and the passion for artistic photos without ever losing sight of the high quality and professional curatorship focus are the big inspirations of Fotospot. Inspired to venture in an innovative way in the national market, the company searched for Sonne to enable this challenge. The result of this partnership was the repositioning of the company, the development of a consistent strategic business plan, recognition of new options in provision of services, development of new products, redesign of the visual identity and the brand's redesign. Ideal measures to bring closer different audiences of this rich cultural universe.

Customer: **Fotospot**

Director: **Maximiliano Tozzini Bavaresco**

Brand and Business Strategy Manager: **Bruno Shibata**

Designers Brand Identity: **Fernando Esperandio e Thiago Carlotti**

Brand Identity Coordinator: **Miriam Nogueira**



Onde a fotografia está

Onde a fotografia [**para apaixonar**] está

Onde a fotografia [**para encantar**] está

Onde a fotografia [**para presentear**] está

Onde a fotografia [**para decorar**] está

Onde a fotografia [**para a sua casa**] está

Onde a fotografia [**para a sua empresa**] está